

Fabrica din Cluj - record în „lumea Bosch”

Aprilie 2014

PI 9300

Fabrica Bosch din Cluj, a cărei inaugurare oficială a fost stabilită pentru data de 9 mai, a primit prima sa distincție în „lumea Bosch”, fiind premiată la Reutlingen (Germania) pentru că a fost construită și pusă în funcțiune în timp record. Astfel, fabrica Bosch din Cluj a fost recompensată intern de concernul german cu premiul „Automotive Electronics Speed Award”, pentru viteza ridicării fabricii, munca în echipă și dedicarea arătată de angajații Bosch în demararea acestei investiții pornită de la zero, de tip greenfield.

Echipa Bosch care a făcut posibil acest record a fost formată din angajați din România (București și Cluj), Germania (fabrica din Ansbach), Franța (unitatea de producție din Mondville) și Ungaria (centrul Bosch din Hatvan). „Acest proiect ne dă un exemplu impresionant despre cât de repede și cât de bine poate lucra o echipă internațională. Combinația de cunoștințe ale angajaților din diferitele locații și țări în care Bosch este prezent, alături de munca în echipă, coordonarea și comunicarea extrem de eficiente, au dus la obținerea acestui record premiat de Bosch. Alegerea zilei de 9 mai pentru deschiderea noii noastre unități de producție nu a fost întâmplătoare - 9 mai este Ziua Europei, iar la construirea acestei noi locații Bosch a lucrat o echipă internațională”, au afirmat reprezentanții companiei.

Despre investiția Bosch de la Cluj

Bosch a investit inițial suma de 77 de milioane de euro la

ROBERT BOSCH SRL
Str. Horia Măcelariu
30 - 34
013937 București,
sector 1

E-mail
Eleni.Scheffal@ro.bosch.com
Tel. +4 021 4057529
Fax +4 021 2331313

Comunicare Organizațională,
Managementul Mărcii și
Durabilitate
Vice-președinte: Uta-Micaela
Dürig
www.bosch.ro

Cluj. Noul centru de cercetare și producție ocupă o suprafață totală de circa 38.000 de m². Până la începutul anului 2014, 325 de angajați și-au desfășurat activitatea în domeniul producției și cercetării în cadrul acestui centru. De-a lungul următorilor ani, locația urmează să fie extinsă, iar Bosch plănuiește să continue procesul de recrutare.

Din punct de vedere organizațional, acest nou centru va face parte din divizia Automotive Electronics, care dezvoltă și produce unități electronice de comandă, semiconductori și senzori pentru industria auto și alte domenii. Divizia are 17 unități de producție la nivel mondial și un număr de aproximativ 20.000 de angajați.

Despre Bosch în România

Grupul Bosch este reprezentat în România în patru orașe: București, Blaj, Cluj și Timișoara. În București, Bosch este prezent din anul 1994 cu o societate de distribuție de scule electrice, sisteme de încălzire, sisteme de securitate, siguranță și comunicații, precum și de echipamente auto. Începând cu anul 1999, Bosch este prezent în capitală și prin BSH Electrocasnice SRL. Din 2007, la Blaj se află Bosch Rexroth cu o unitate de producție pentru tehnică liniară, care a fost extinsă în 2013 cu o nouă fabrică destinată industriei auto. Începând cu anul 2008, în Timișoara se află un centru de comunicare Bosch. În 2013, o nouă unitate de producție și dezvoltare destinată industriei auto și-a început activitatea la Cluj.

La începutul anului 2014, numărul total de angajați ai concernului Bosch în România era de circa 2.000 de persoane. Extinderea activităților locale de producție și dezvoltare va contribui la creșterea acestui număr până la finalul anului 2014.

Contact pentru jurnaliști:

Eleni Scheffäl

Telefon: (021) 4057529

Tehnologie Auto este cel mai mare sector de activitate al Grupului Bosch. Conform cifrelor preliminare, în anul fiscal 2013 vânzările acestuia au fost de 30,7 miliarde de euro sau 66% din cifra de vânzări totală a grupului (Notă: Ca urmare a unei modificări în normele legislative care reglementează consolidarea, cifrele din 2013 pot fi comparate doar într-o măsură limitată cu cifrele din 2012). Astfel, Grupul Bosch a devenit unul dintre cei mai importanți furnizori din industria auto. La nivel mondial, aproximativ 177.000 de angajați din sectorul Tehnologiei Auto activează în șapte domenii de activitate: tehnologii de injecție pentru motoarele cu ardere internă, componente periferice ale trenului de rulare, concepte de propulsie alternativă, sisteme de siguranță activă și pasivă, funcții de asistență și confort, sisteme de informare și comunicare la bord, precum și servicii și tehnologii pentru domeniul aftermarket. Bosch este autorul unor importante inovații în industria auto, precum gestionarea electronică a motorului, sistemul antiderapare ESP® și tehnologia diesel common-rail.

Pentru mai multe informații, accesați pagina de internet www.bosch-automotive.com.

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Conform cifrelor preliminare, în anul fiscal 2013 aproape 281.000 de angajați au generat vânzări de 46,4 miliarde de euro (Notă: Ca urmare a unei modificări în normele legislative care reglementează consolidarea, cifrele din 2013 pot fi comparate doar într-o măsură limitată cu cifrele din 2012). Grupul Bosch este structurat pe patru sectoare de activitate: tehnologie auto, tehnologie industrială, bunuri de larg consum, energie și echipamente pentru construcții. Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 360 de filiale și companii regionale din peste 50 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, Bosch este reprezentat în aproximativ 150 de țări. Această rețea internațională de dezvoltare, producție și vânzare reprezintă fundația creșterii continue a concernului german. În 2013, Bosch a înregistrat aproape 5.000 de patente pe plan internațional. Prin toate produsele și serviciile sale, Bosch sporește calitatea vieții, oferind soluții care sunt atât inovatoare, cât și utile. În acest fel, compania oferă la nivel mondial „Tehnică pentru o viață”.

Pentru mai multe informații, accesați paginile de internet www.bosch.com și www.bosch-press.com.